

EKOLOGIJA. EKONOMIJA. KOMUNIKACIJE.



Zelene poslovne rešitve

Minimizirajte stroške poslovanja z uresničevanjem okoljske zakonodaje

Potek predstavitve

- Zakaj se “ekologija” spleča?
- Okoljska zakonodaja
- Zakaj “ozeleniti” vašo poslovno dejavnost?
- Kako “ozeleniti” vaše podjetje?
- Pričakovani rezultati



Zakaj se “ekologija” splača?



Vedno bolj restriktivne zakonske zahteve glede varstva okolja in rabe naravnih virov postajajo ključni dejavniki poslovne uspešnosti



Zakaj se “ekologija” splača?



Zakaj se “ekologija” splača?



Kako spremljanje in izvajanje zakonodaje na področju varstva okolja umestiti v strateško upravljanje podjetja in na ta način zmanjšati stroške poslovanja



Zakaj se “ekologija” plača?



Uspeh vodilnih udeležencev trga je **vedno bolj odvisen od uspešnega upravljanja s stroški**, ki vključujejo:

- stroške odgovornosti za okoljsko škodo,
- stroške ravnanja z odpadki,
- stroške rabe vode, energije in drugih naravnih virov,
- stroške emisij v zrak, vode, tla.

Zakaj se “ekologija” splača?



... ker nam to dokazujejo vodilna podjetja in eni največjih svetovnih onesnaževalcev,

... ker dokazujejo, da **zeleno poslovanje omogoča konkurenčne prednosti, izboljšuje tržni položaj, vrača dodatne prihranke**, kar omogoča **hitrejšo rast podjetja**,

... ker zeleno poslovanje v svojo poslovno strategijo uvajajo **tudi vodilna podjetja v slovenskem kontekstu**,

Spoštovanje okoljske zakonodaje ima svoj odraz v bilanci stanja in izkazu uspeha podjetja.



gorenje



Trimo



Okoljska zakonodaja



Zakonodaja s področja varstva okolja in rabe naravnih virov

Eno od najbolj obsežnih in prepletenih pravnih področij



Vpliva na veliko večino oseb zasebnega in javnega prava



Izvajanje zakonodaje v obsežnem, pomembnem delu v pristojnosti občin (obvezne javne službe varstva okolja)



Okoljska zakonodaja



Trendi v okoljski zakonodaji

Predvsem pomembna področja zakonodajnega okvirja:

- blaženje in prilagajanje podnebnim spremembam,
- kakovost zraka v urbanih področjih,
- varstvo voda.

Zaostrovanje okoljskih razmer

Javnost je vse bolj občutljiva, zaskrbljena glede ekoloških tem, **ozaveščanje v porastu**



Okoljska zakonodaja




Trendi v okoljski zakonodaji

RESOURCE EFICIENT SOCIETY

Ne več ravnanje z odpadki,
ampak prehod v družbo,
učinkovito z naravnimi viri.



Zakaj “ozeleniti” vašo poslovno dejavnost?

A cluster of approximately ten white eggs on a light surface, with one gold egg in the center, symbolizing a standout or a different approach.

Poznate poslovne koristi,
ki jih prinaša izvajanje zahtev
zakonodaje na področju
varstva okolja?

Zakaj “ozeleniti” vašo poslovno dejavnost?



Znižajte stroške poslovanja

Z izvajanjem zahtev okoljevarstvene zakonodaje **znižajte tveganje poslovanja** in na ta način **znižajte višino zavarovalne premije** za zavarovanje okoljske odgovornosti iz naslova opravljanja vaše poslovne dejavnosti

Izkoristite **konkurenčne prednosti** v primerjavi z vašimi konkurenti

Zakaj “ozeleniti” vašo poslovno dejavnost?

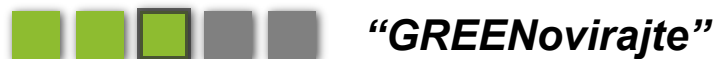


Pozicionirajte se

Ustvarite
konkurenčno
prednost



Zakaj “ozeleniti” vašo poslovno dejavnost?



Omogočite **razvoj novih proizvodov** in osvojitev novih **trgov**

Privabite nove, **ekološko ozaveščene poslovne stranke** in osvojite nove trge

S trajnostno naravnano dejavnostjo **izboljšajte učinkovitost** in povečajte donosnost

Izboljšajte **delovno okolje** vaših zaposlenih

Kako “ozeleniti” vaše podjetje?



Orodja

Eko²

Ekologija.



Ekonomija.



Komunikacije.

Kako “ozeleniti” vaše podjetje?

Ekologija.

Sistemsko uvajanje **praktičnih** kratkoročnih in dolgoročnih tehničnih ukrepov:

- ukrepi učinkovite rabe energije,
- ukrepi zmanjšanja porabe vode,
- ukrepi zmanjšanja s poslovno dejavnostjo povzročene količine odpadkov.

Nekateri ukrepi so **kratkoročni in ne zahtevajo dodatnih stroškov**

Drugi ukrepi so **dolgoročni in zahtevajo dodatna finančna sredstva**



Kako “ozeleniti” vaše podjetje?

Ekologija.

Kratkoročni ukrepi:

- preventiva nastanka okoljske škode,
- zmanjšanje količine odpadkov in recikliranje,
- ukrepi energetske učinkovitosti,
- zeleno javno naročanje, zelena nabava,
- uporaba okolju prijaznih načinov prevoza,
- nadomeščanje zmanjšanja emisij toplogrednih plinov (carbon offsetting).

Dolgoročni ukrepi:

- čistejši, okolju prijazen proizvodni proces,
- uporaba obnovljivih virov energije,
- energetske učinkovite stavbe,
- eco design.



Kako “ozeleniti” vaše podjetje?



Ekonomija. Izberite **zeleni** »return on investment«!

Kako povečate donosnost poslovanja s prihrankom stroškov?

Kako zmanjšati stroške ravnanja z odpadki, bodisi da ste proizvajalec določenih proizvodov, ki po uporabi predstavljajo odpadek, ali če je vaša poslovna dejavnost povezana z zbiranjem in ponovno uporabo odpadkov?

Kako zmanjšati stroške rabe in onesnaževanja vode?



Kako “ozeleniti” vaše podjetje?



Ekonomija. Izberite **zeleni** »return on investment«!

Kako z ustreznim ravnanjem z odpadki, vodo in drugimi naravnimi dobrinami ter ustreznimi ukrepi zmanjšanja emisij v zrak, vodo in tla zmanjšate obremenjevanje okolja in **zmanjšate stroške poslovanja**?

S katerimi ustreznimi ukrepi poslovanja oz. ravnanja **zmanjšajte tveganje za nastanek okoljske škode**, s čimer boste zmanjšali stroške plačila zavarovanja za nastanek okoljske škode?

Kako **zmanjšajte stroške povezane s prevozom**?

Kako se izognete plačilu kazni v primeru neizpolnjevanja določenih zahtev zakonodaje na področju varstva okolja?



Kako “ozeleniti” vaše podjetje?



Komunikacije. Zeleni marketing in kreativno komuniciranje.



Za izvedbo in poslovni uspeh je ključno, kako so ukrepi oz. aktivnosti predstavljeni zaposlenim, saj je od tega odvisno, ali jih bodo sprejeli z naklonjenostjo in jih ustrezno vključili v poslovanje.



Rezultati – študija primera



Trgovsko podjetje je v zadnjih treh letih z ustreznim spoštovanjem zakonodaje na področju ravnanja z odpadki **zmanjšalo stroške za več kot 50 %**.

Kako smo trgovskemu podjetju z načrtom učinkovitega ravnanja z odpadki omogočili **zmanjšanje stroškov za več kot 50 %**?

Kako do **50 %** prihrankov?

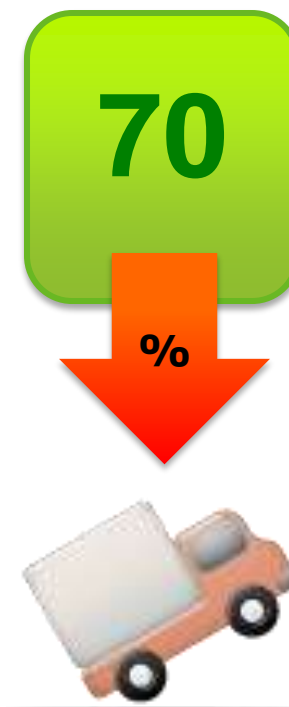


Rezultati



Z doslednim izvornim ločevanjem odpadkov tj. ločevanje papirja, kartuš, baterij, odpadne električne in elektronske opreme, embalaže, kosovnih in drugih odpadkov, ki nastanejo v dejavnosti trgovine, zmanjšali količino “mešanih komunalnih odpadkov” ter na ta način **zmanjšali stroške odvoza komunalnih odpadkov za kar 70 %**.

Posledično je to pomenilo tudi **70 % manj plačane okoljske dajatve** za odlaganje, ki je odvisna od količine na odlagališču odloženih odpadkov, torej odpadkov, ki niso ločeni v posamezne frakcije, ki bi jih bilo mogoče rponovno uporabiti.



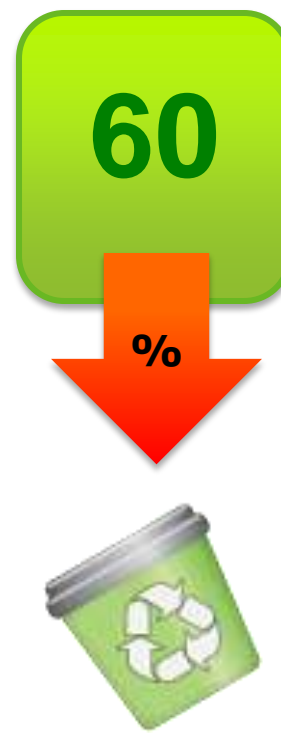
Rezultati



Z nadzorom ustreznega ločevanja odpadkov so zagotovili **30 % zmanjšanje števila potrebnih odvozov odpadkov**, ki jih za njih opravi izvajalec javne službe zbiranja odpadkov (komunalna služba).

Ker je s trgovsko dejavnostjo povezano predvsem nastajanje odpadne embalaže, so z ločenim zbiranjem ostalih vrst odpadkov, **zmanjšali več kot 60 % volumna zabojnikov**, ki so namenjeni mešanim komunalnim odpadkom.

Kot zavezanec za ustrezno ravnanje z odpadno embalažo so se vključili v družbo za ravnanje z odpadno embalažo.

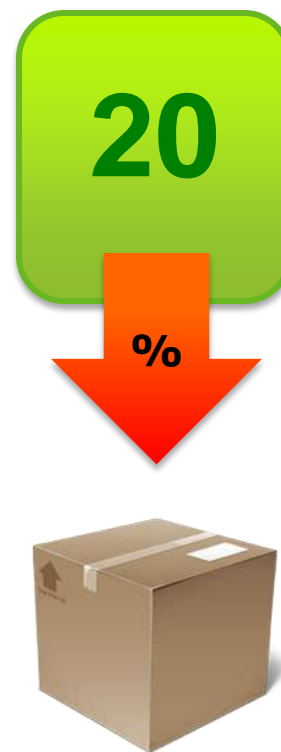


Rezultati



Pri svojih dobaviteljih so zahtevali zmanjšanje količine embalaže oziroma naročali blago z manjšo količino embalaže ter na ta način zmanjšali stroške embalažnine za 20 %.

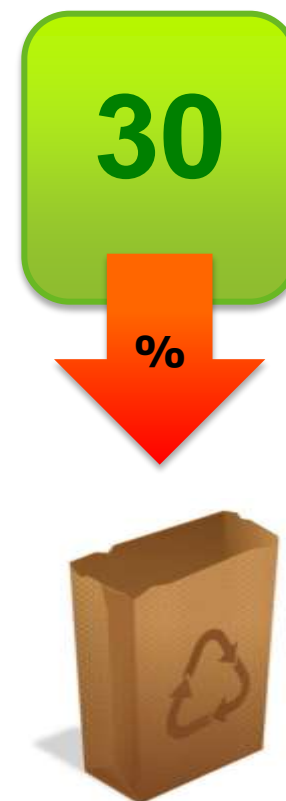
Omenjeno je posledično zmanjšalo tudi stroške embalažnine, ki jim jo za ravnanje z embalažo zaračunava družba za ravnanje z odpadno embalažo.



Rezultati



Ker morajo kot trgovsko podjetje končnemu kupcu za prodano blago nuditi “nosilne vrečke”, le te pa so predmet plačila okoljske dajatve za obremenjevanje okolja z odpadno embalažo, so **pri dobaviteljih** teh vrečk **zahtevali**, da zmanjšajo količino materiala iz katerega so te vrečke narejene, ter da uporabijo okolju prijaznešo plastiko, kar jim je **zmanjšalo stroške okoljske dajatve za odpadno embalažo za 30 %**.



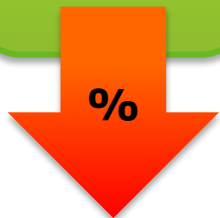
Rezultati /// Povzetek



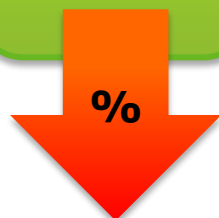
70



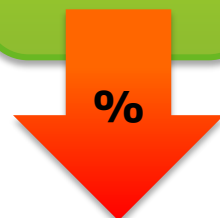
60



20



30





**Hvala za pozornost.
Diskusija.**

Zmanjšajte tveganje poslovanja.

Izpolnite zakonske obveznosti
na področju varstva okolja.

Bodite seznanjeni z zakonodajo,
ki je v pripravi in prehitite zahteve.

**Sledite novim okoljevarstvenim
zahtevam** dobaviteljev in prodajalcev.

EKOLOGIJA. EKONOMIJA. KOMUNIKACIJE.

Zelene poslovne rešitve

Eko2 d.o.o.
Ramovševa ulica 49
1000 Ljubljana
T: +386 (0)41 275 495

www.eko2.si

